

LA MAGIA DELL'ALGORITMO

Come i dati trasformano il business assicurativo

MILANO, 10 NOVEMBRE 2022 - ORE 10.30/13.00
Auditorium Helvetia Assicurazioni, Via Cassinis 21

InsuranceSkillsJam
IL CONVIVIO ASSICURATIVO

www.convivioassicurativo.com



Media partner:



LA MAGIA DELL'ALGORITMO

Come i dati trasformano
il business assicurativo



AGENDA

Chairman: Mario Vatta, Insurance Skills Jam – Il Convivio Assicurativo

Saluti introduttivi

Roberto Lecciso, *Amministratore Delegato Gruppo Helvetia Italia*

Andrea Bertalot, *Presidente Insurance Skills Jam – Il Convivio Assicurativo, Vice Direttore Generale Reale Mutua*

I dati e i modelli analitici nel cambiamento dei modelli di business: dal disegno dei prodotti all'underwriting alla relazione col cliente

Francesco Sgobio, *Partner MBS Consulting – Gruppo Cerved*

Ecosistemi assicurativi e profili regolamentari europei

Pierpaolo Marano, *Professore Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e University of Malta*

L'impatto dei nuovi modelli analitici nella personalizzazione dell'underwriting

Nino Savelli, *Professore Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano*

Tavola rotonda

Moderata: **Enea Dallaglio**, *Partner MBS Consulting – Gruppo Cerved*

Matteo Cattaneo, *Chief Digital Innovation Officer Reale Group*

Vittorio Corsano, *Chief Property & Casualty Officer UnipolSai*

Massimo Fedeli, *Direttore Danni Gruppo Helvetia Italia*

Alessandro Fracassi, *CEO Gruppo MutuiOnline*

CONCLUSIONI